



蓮

FP NEWS

TAX & ASSET
MANAGEMENT



(編集発行人)

ザイコム・ジャパン株式会社

代表取締役 **山村英治**

〒150-0034

東京都渋谷区代官山町17-1
代官山アドレス・ザ・タワー1812

TEL 03-5728-8360

FAX 03-5728-8361

info@zalcom.jp

7月

(文月) JULY

16日・海の日

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	*	*	*	*

ワンポイント 法テラス

全国どこでも法的トラブルの解決に必要な情報やサービスが受けられるよう、総合法律支援法に基づき平成18年4月に設立された法務省所管の法人。正式名称は日本司法支援センター。今年1月からは、新たに認知機能が十分でない者及びDV、ストーカー被害者への法律相談等が業務に追加されました。

7月の税務と労務

- 国 税 / 6月分源泉所得税の納付 7月10日
- 国 税 / 納期の特例を受けた源泉所得税(1月~6月分)の納付 7月10日
- 国 税 / 所得税予定納税額の減額承認申請 7月17日
- 国 税 / 所得税予定納税額第1期分の納付 7月31日
- 国 税 / 5月決算法人の確定申告(法人税・消費税等)、11月決算法人の中間申告 7月31日
- 国 税 / 8月、11月、2月決算法人の消費税の中間申告(年3回の場合) 7月31日
- 地方税 / 固定資産税(都市計画税)第2期分の納付
市町村の条例で定める日
- 労 務 / 社会保険の報酬月額算定基礎届 7月10日
- 労 務 / 労働保険料(概算・確定)申告書の提出・(全期・1期分)の納付 7月10日
- 労 務 / 障害者・高齢者雇用状況報告 7月17日
- 労 務 / 労働者死傷病報告(4月~6月分) 7月31日

創設された 事業承継税制の 特例のポイント

1 創設の背景

中小企業経営者の高齢化が進み、今後五年間で三十万人以上が七十歳（平均引退年齢）を超える一方、その半数以上の経営者が事業承継の準備を終えていません。

事業承継の円滑な実施は、事業が継続されることにより雇用の維持に加え、休廃業企業のうち一定数は経常利益が黒字であること、経営者の年齢が若いと売上高が増加する傾向にあることも踏まえると、地域経済の維持・活力向上の観点でも極めて重要です。

そこで、平成三十年度税制改正では、事業を譲り受けたり相続した後継者が、その会社を経営していく場合には、後継者が納付すべき相続税や贈与税のうち、その相続・贈与のあつた非上場株式会社等（一定の部分）に係る相続税・贈与税の納税が猶予され、一定の場合には免除される「事業承継税制」について、これまでの措置に加え、税負担の軽減や、雇用継続・事業継続等の各種要件を見直すことで、中小企業経営者の事業承継をより一層後押し、事業の継続・発展を通じた地域経済・雇用の維持・活性化を図る「事業承継税制の特例」が一〇年間の時限措置として創設されました。

2 特例の内容

この特例（特例措置）は、平成三十年四月一日以後五年以内、事業後継者や承継時までの経営見通し等が記載された特例承継計画の作成を行うなど一定の要件の下、相続・贈与による事業承継を行う場合に、既存の事業承継税制（一般措置）に代えて適用することができます（図

表1参照）。

- (1) 猶予対象株式の制限の撤廃
一般措置では、納税猶予の対象となるのは総株式の最大三分の二までですが、特例措置では全株式が対象となります。
- (2) 納税猶予割合の引上げ
一般措置では、相続した株式等に係る猶予割合は八〇%ですが、特例措置ではこれが一〇〇%に拡大されています。
- (3) 雇用確保要件の弾力化
一般措置では、承継後五年間平均で雇用の八割を維持する要件（雇用維持要件）を維持できなかった場合には猶予された贈与税・相続税を全額納付する必要があるとあります。しかし、特例措置では、雇用確保要件を満たさない場合でも、その満たせない理由を記載した書類（認定経営革新等支援機関の意見が記載されているもの）を都道府県に提出することで、納税猶予が継続されます。
- (4) 複数の後継者への贈与・相続に対象を拡大
一般措置では、一人の先代経営者から一人の後継者への承継のみが対象でしたが、特例措置

では、中小企業経営の実情に合わせた多様な事業承継を行えるようにするため、親族外を含む複数の株主から、代表者である後継者（最大3人）への承継が可能となりました。

(5) 経営環境の変化に対応した減免制度の創設

一般措置では、後継者が自主廃業や売却を行う際、経営環境の変化により株価が下落した場合でも、承継時の株価をもとに贈与税等を納税するため、過大な税負担が生じるケースがありました。

特例措置では、特例経営承継期間経過後に、過去三年間のうち二年以上赤字の場合など、事業の継続が困難な一定の事由が



生じた場合に特例措置の適用に係る非上場株式等の譲渡等をした場合には、その対価の額（相続税評価額の五割が下限）を基に相続（贈与）税額等を再計算し、再計算した税額と直前配当等の金額との合計額が当初の納税猶予額を下回る場合には、その差額が免除されます。

3 適用要件

特例を適用するためには、先代経営者、後継者、会社に次のような要件が必要です（図表2参照）。

また、認定経営革新等支援機関の所見を記載した特例承認計画の提出が必要となります。同支援機関としては、税理士、商工会議所、金融機関、民間コンサルティング等がありますが、税理士が約四分の三を占めています。

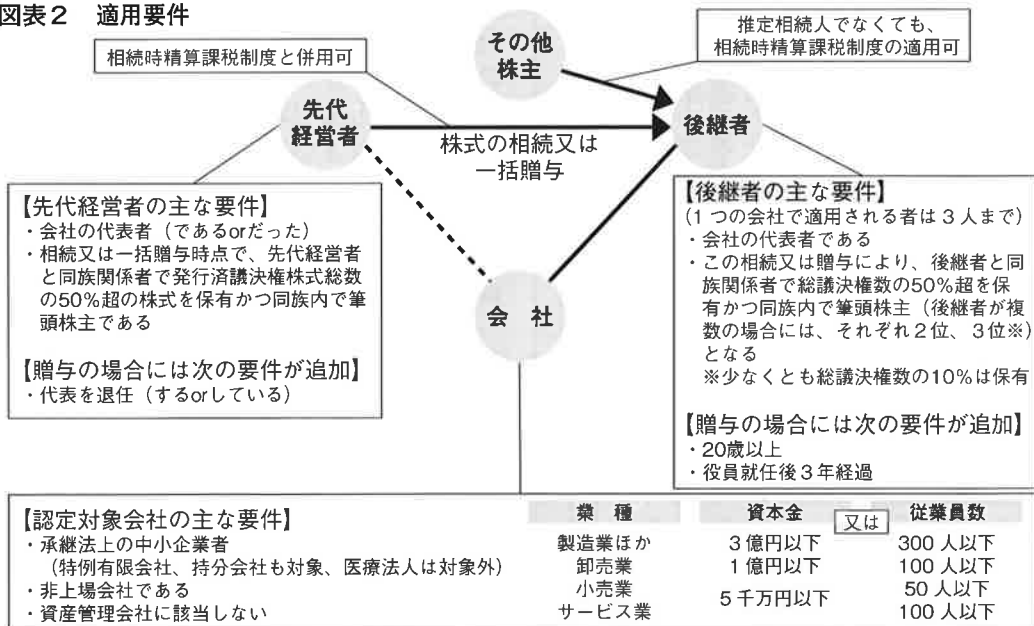
4 適用期日

この特例は、平成三十年一月一日から三十九年十二月三十一日までの間に贈与等により取得する財産に係る贈与税又は相続税について適用されます。

図表1 特例措置と一般措置の比較

	特例措置	一般措置
事前の計画策定等	5年以内の特例承継計画の提出 〔平成30年(2018年)4月1日から 平成35年(2023年)3月31日まで〕	不要
適用期限	10年以内の贈与・相続等 〔平成30年(2018年)1月1日から 平成39年(2027年)12月31日まで〕	なし
対象株数	全株式	総株式数の最大3分の2まで
納税猶予割合	100%	贈与：100% 相続：80%
承継パターン	複数の株主から最大3人の後継者	複数の株主から1人の後継者
雇用確保要件	弾力化	承継後5年間 平均8割の雇用維持が必要
事業の継続が困難な事由が生じた場合の免除	あり	なし
相続時精算課税の適用	60歳以上の者から 20歳以上の者への贈与	60歳以上の者から20歳以上の 推定相続人・孫への贈与

図表2 適用要件



相続税の申告書の添付書類に法定相続情報一覧図の写しが追加

相続税の申告書を提出する際は、従来、①「戸籍の謄本」で被相続人の全ての相続人を明らかにする書類を添付する必要がありました。

しかし、平成30年4月1日以後に提出する相続税の申告書より、①に代えて、②図形式の「法定相続情報一覧図の写し」(子の続柄が、実子または養子のいずれであるかがわかるように記載されたものに限る)または①と②のいずれかをコピー機で複写したものを利用することが認められることとなりました。

なお、被相続人に養子がいる場合には、その養子の戸籍の謄本または抄本(コピー機で複写したものを含む)の添付も必要です。

「法定相続情報一覧図の写し」とは、相

続登記の促進を目的として、全国の法務局で運用を開始した「法定相続情報証明制度」を利用することで交付を受けることができる証明書で、戸籍に基づいて、法定相続人が誰であるかを登記官が証明したものです。

亡くなった方の本籍地、住所地、申出人の住所地、亡くなった方の名義の不動産の所在地を管轄する法務局のいずれかに、相続人等が申出をすることにより、無料で交付を受けることができます。申出をする際は、相続人等が戸籍謄本等の収集と法定相続情報一覧図の作成を行い、法務局に提出します。

なお、法定相続情報一覧図は、図形式のほか、被相続人及び相続人を単に列挙する形式(列挙形式)のものがありますが、列挙形式では相続人の法定相続分が確認できない場合もあるため、相続税の添付書類として利用できるのは、図形式のものでなければなりません。

印紙税 消費税等の免税事業者が作成する受取書の記載金額

印紙税の判定にあたって、消費税及び地方消費税(消費税等)の金額が区分記載されている場合には、その消費税等の金額は、記載金額に含まれません。では、消費税等の免税事業者が、消費税等に相当する金額を区分記載した受取書を作成した場合も同様に考えればよいのでしょうか？

この点、消費税等の免税事業者については、その取引に課されるべき消費税等がないため、受取書等に「消費税及び地方消費税」として具体的金額を区分して記載していたとしても、これに相当する金額は記載金額に含めなければなりません。

第1号文書(不動産の譲渡等に関する契約書)、第2号文書(請負に関する契約書)、第19号文書(金銭又は有価証券の受取通帳)、第20号文書(判取帳)についても、同様の取扱いになります。

個人事業者が棚卸資産を自家消費したときの消費税

個人事業者が事業用の棚卸資産を家事のために消費し、または使用することを自家消費といえます。この自家消費をした場合、対価はありませんが、消費税法の定めるみなし譲渡に該当し、消費税が課税されることとなります。

この場合のみなし譲渡に係る対価の額は、自家消費した時点の棚卸資産の価額(時価)になります。

個人事業者が事業用の棚卸資産を自家消費した場合は、その資産の時価により課税されることとなります。

なお、棚卸資産以外の資産で事業の用に供していたものを自家消費した場合は、その資産の時価により課税されることとなります。



都市部では一部不動産バブル
 になっているものの賃貸マンシ
 ヨンを建てれば黙っていても儲
 かる、という時代ではもうあり
 ません。とりあえず相続対策と
 という気持ちで賃貸マンションを
 建てると失敗する危険が多くあ
 ります。マンション経営は難し
 い、との自覚を持って、十年、
 十五年先を見越した経営計画を
 立てることが必要です。

1. 三つの相続対策

相続対策には大きく分けて次
 の三つが考えられます。
 (1) 採めない対策：遺言作成・
 遺留分の考慮等

(2) 相続税を納めるお金を貯め
 る：生命保険・土地の売却等
 (3) 財産評価を圧縮する：土地
 活用・不動産投資等

まずは、採めないようにしな
 ければ、何のために財産を築い
 てきたのかわからなくなってい
 きます。次に、相続税は現金
 で納付することが原則ですので、
 納税資金を貯めることも大切な
 ことですし、納税資金が確保で
 きていれば、ある意味相続対策
 はできていることになります。

最後が財産評価の圧縮で、土地
 活用、例えば賃貸マンションの
 建設は、不動産の評価を下げる
 ことができますが、マンション
 建設資金の借入など負債を抱え
 るリスクもあるので、慎重に考
 えていきましょう。以下、失敗
 しない土地活用のポイント・土
 地活用で成功するための視点を
 考えてみます。

2. 失敗しない 土地活用のポイント

(1) 土地活用の目的を明確にす
 る
 「土地活用」と一言で言っ
 て、その活用方法は様々です。

その土地を使って何をしたい
 のかという「目的」、例えば相
 続対策なのか、所得税対策な
 のか、固定資産税対策なの
 か、などによって活用方法は
 変わってきます。

どの活用方法が最適なの
 か、立地条件や市場の動向も
 あわせて検討を重ねる必要が
 あります。その中でも、多く
 の地主の方が行っている活用
 は「アパートやマンションな
 ど賃貸建物の建築」ですが、
 そのメリットは、節税効果、
 安定した収入の確保などがあ
 ります。まずは、なぜ土地活
 用をする必要があるのか、土
 地活用をする目的から明確に
 することが大切です。

(2) 最適な活用方法を決める

土地活用の種類は、「建物
 を建てて貸す」「土地だけを
 貸す」「土地を貸し、建物は
 建ててもらふ」の三つに分け
 ることができます。それぞれ
 の特徴や効果を比較し、土地
 活用を計画している土地に最
 適な活用方法を決めていくこ
 とが大切です。

① 建物を建てて貸す

② 土地だけを貸す
 パート、戸建賃貸、高齢者
 住宅、店舗ビル等

③ 土地を貸し、建物は建て
 てもらう
 農園等

④ コンビニエンスストア、
 ファミリーレストラン、ス
 ーパー銭湯、ホテル等

3. 土地活用で成功するための 三つの視点

土地活用で失敗しない、土地
 活用で成功するためにはどうす
 ればよいかというポイントはた
 くさんありますが、特に次の三
 つの視点が必要ではないでしょ
 うか。この三つの視点で土地活
 用を考えていけば、成功する確
 率が大きくなると考えられます。
 土地活用は相続対策に適してい
 るとはいえ、これからは「収益
 性を考える」ことが大切になっ
 てきます。

また、賃貸事業には次のよう
 なリスクがあります。これらの
 問題点にどう対処していくか、

事前に方向性を決めておけば、健全なアパート・マンション経営が可能となってくるでしょう。もし、その対策を怠れば、気づかないうちに家賃が下がり、ジリ貧になっていき、手を打ちたくても打てなくなってしまうということになりかねませんので、注意が必要です。

（賃貸事業のリスク）

- ① 家賃の下落（当然、下がってくる）と認識しておくべき）
- ② 空き室率の増加
- ③ 間取りの陳腐化（時代のニーズに合わなくなる）
- ④ 滞納の増加
- ⑤ 犯罪での被害
- ⑥ メンテナンス・リフォーム費用の増加
- ⑦ 大規模修繕の資金の捻出
- ⑧ 金利の増加
など

（1）投資分析の視点

アパート・マンション経営

の出発点は、投資分析にあるといえます。その物件が確実な利益をもたらすものかどうかの判断は、「投資」という側面から厳密な分析をする必要があります。単純に「利回りが〇%以上あればよい」というようなものではありません。資金繰り表を作成して収益性と安全性を見て、十年先、十五年先の事業収支も予想し、それをきちんと把握しておくことで、返済や空室などのリスクを見極めることができるようになります。考えられます。

（2）市場分析の視点

例えば、新しいマンションを建てる立地として一番良いのはどんな場所だと思われませんか？まだマンションが一つも建設されていない地域でしょうか？実は、マンションを建設する場所としては、もうすでにマンションのある地域の方が望ましいと考えられます。その理由は、その地域にマンションに対する確実なニーズがあるからです。すでに部屋を借りていて、空室を探していないかたとしても、す

ぐ近くにもっと条件のよい賃貸マンションが建設されれば、そちらに引越すことを考える人もいるのではないのでしょうか。

また、市場調査がしやすいというメリットもあります。すでにその地域のマンションで生活している人がいるということは、どういう部分に不満を感じているのかなど、事実に基づいた正確な市場調査ができるということになります。

そして、その地域の賃貸マンションの家賃の相場や基本的な設備といったことも調べればわかります。何もない場所に新しく作ることも、時にはすでにある場所だからこそ好条件で経営を進めることができるという場合もあります。

これからの賃貸住宅は、市場調査により、①「需要と供給」のバランスを調べ、②「入居者ターゲット」を確定し、③「適正家賃」「空室率」を算出することが大切になってくるでしょう。「入居者が求

めているけれど、地域にない間取り」のマンションを作る

ことがポイントです。
入居者層を絞ってしまおうことは、どんな人でも喜んで住みたいと思える環境とは離れてしまいかもしれませんが、そのカテゴリー（女性専用・ペット共生・防犯等）に確実に需要があるならば、空室は埋まると考えられます。

（3）税金対策の視点

これからの時代、賃貸アパート・マンションオーナーも経営者の意識を強く持つ必要があるのではないのでしょうか。税金の知識を学び、数字的なことや利回りなど、きちんと現実的な目標を立てる必要があります。そして、経営方針や中期経営計画、年度経営計画などを作成するようにすべきでしょう。

節税対策の面から考えるとどのような建物を建てればよいのか？どのような構造で建てればよいのか？などを考え、きちんとした経営計画を持つたうえで、土地活用を始めることが大切だと考えられます。

異文化交流

先日、小さな子どもを持つ友人が、「近所で専用自転車に子どもを乗せて走らせていたところ、外国人の団体旅行客らしき方々から驚きの目で見られた」と話していました。

「自転車」という、それこそ世界中で使われているごく一般的なものに、彼らはなぜ目を引かれたのでしょうか。

子ども乗せ自転車について調べてみると、日本でも海外でも、自転車の荷台にチャイルドシートを取り付けるものが一般的ですが、国によっては、それ以外にも箱型や牽引型など、様々な形があるようです。

偶然、前述の観光客の方々の国ではあまり見ないタイプのものだったかもしれません。しかし、この小さなできごとを聞いて、異文化交流という言葉をもとに思いました。

インターネットのおかげで、私たちは

様々な情報を簡単に得ることができるようになりました。しかし、自分自身の体全体で感じたことのインパクトは、画面上で経験したそれとは比べ物になりません。

たとえば、旅行などで見た景色、出会った人や物、貴重な体験、中には危険な場面に遭遇することもあると思います。その時感じた驚きや感動は忘れられないものとなるでしょう。

自分の「当たり前」ではないものに触れ、心動かされることが、新しい目を養ってくれます。自分とは異なるものと出会った時に、どう向き合い、どう付き合っていくか。

世界がこんなにも近くなった今、私たちは自ら大海に飛び出し、その答えを模索していくことが求められているのでしょうか。そしてその答えは、単に外国と自国という括りだけには収まらない、すべての異文化に対する答えなのだろうと思います。

海の日

七月の第三月曜日は海の日です。ハッピーマンデーで三連休になりますので、お出かけになる方も多いと思います。

「海の恩恵に感謝し、海洋国家日本の繁栄を願う」という目的で、平成七年に制定されました。制定当初は、前身である「海の記念日」に倣って七月二十日でしたが、平成十三年の祝日法の改正に伴い、七月の第三月曜日

となりました。

七月二十日とは、明治九年に明治天皇が東北を巡幸された折初めて船に乗り青森から横浜に到着された日だそうです。

歴史や由来のある記念日のため、ハッピーマンデーにとらわれず、元の七月二十日に戻そうとする動きもあるようです。

工場見学

今、数多くの場所で工場見学をすることができますが、どのような場所が人気なのでしょう？

大手旅行口コミサイトのトリップアドバイザーによる、2017年のランキングが出ています。

1. トヨタ産業技術記念館(名古屋市)
2. JAL工場見学(東京都大田区)
3. サントリー山崎蒸溜所(大阪府島本町)
4. 鉄道博物館(さいたま市)
5. ニッカウキスキー余市蒸溜所(北海道余市町)
6. インスタントラーメン発明記念館(池田市)

大人だけならお酒の工場も楽しそうですね。子どもと一緒に、乗り物や食品等の工場もよいですね。ただ見学するだけでなく、自分で手作りしたり職業体験ができる場所なら、子どもにとっても素晴らしい体験になりそうです。

時間外労働等 改善助成金

従来「職場意識改善助成金」として支給されていたものが、平成三十年四月から「時間外労働等改善助成金」に改称され、内容の拡充が行われました。

この助成金は、時間外労働の上限規制等に円滑に対応するため、生産性を高めながら労働時間の短縮等に取り組み中小事業主に對して助成されるもので、五つのコースに細分化されています。

それでは、各コースの概要を見ていきましょう。

一 時間外労働上限設定コース

(一) コース概要
時間外労働の上限設定を行うことを目的として所定の取り組みを実施し、改善の成果を上げた事業主に對して、その経費の

一部を助成するものです。取組例を挙げます。

・ 労務管理担当者に對する研修
・ 労働者に對する研修、周知、啓発

・ 外部専門家によるコンサルティング
・ 就業規則等の作成(時間外、休日労働に関する規定の整備など)

・ 労務管理用ソフトウェアの導入 など

(二) 成果目標の設定
次の成果目標の達成を目指して実施します。

《成果目標》
事業実施計画で指定した全ての事業場において、三六協定により延長する労働時間を短縮し、以下のいずれかの上限を設定したものを、労働基準監督署に届け出ます。

① 時間外労働時間数で月四十五時間以下、かつ、年間三百六十時間以下

② 時間外労働時間数で月四十五時間を超え月六十時間以下、かつ、年間七百二十時間以下

③ 時間外労働時間数で月六十

時間を超え、時間外労働時間数および法定休日における労働時間数の合計で月八十時間以下、かつ、時間外労働時間数で年間七百二十時間以下

なお、これらの成果目標に加えて、週休二日制の導入に向けて、四週当たり五日から八日以上の範囲内で休日を増加させることを成果目標に加えることができます。

(三) 助成額
次のいずれかのうち低い額が助成されます。

① 一企業当たり上限二百万円

② 上限設定の上限額(事業実施前の時間外労働時間数等および設定した成果目標に応じ、五十万円から百五十万円)および休日加算額(休日増加数に応じ、二十五万円から百万円)の合計額

③ 対象経費の合計額×補助率四分の三(または五分の四)

二 勤務間インターバル導入コース

(一) コース概要
勤務間インターバル^(注)制度を導入することを目的として、所定の取組を実施し、改善の成果

を上げた事業主に對して、その経費の一部を助成するものです。当コースも前述の「一 時間外労働上限設定コース」と同様の取組のうち、いずれか一つ以上を実施します。

(注) 本助成金という「勤務間インターバル」とは、休憩時間を問わず、就業規則等において「終業から次の始業までの休憩時間を確保することを定めているもの」を指します。

(二) 成果目標の設定
事業主が事業実施計画で指定したすべての事業場において、休憩時間数が「九時間以上十一時間未満」または「十一時間以上」の勤務間インターバルを導入することを「成果目標」とし、その達成を目指して実施します。

(三) 助成額
対象経費の合計額に補助率四分の三(または五分の四)を乗じた額(休憩時間数および取組内容に応じ、二十万円から五十万円の上限額あり)が助成されます。

三 職場意識改善コース

(一) コース概要
所定労働時間の削減、年次有

給休暇取得促進に取り組むこと等を目的として、所定の取組を実施し、改善の成果を上げた事業主に対して、その経費の一部を助成するものです。

当コースも前述の「一 時間外労働上限設定コース」と同様の取組のうち、いずれか一つ以上を実施します。

(二) 成果目標の設定

「成果目標」の達成を目指して実施することとされており、ここでは目標設定の一部を掲載します。

① 年次有給休暇の取得促進
労働者の年次有給休暇の年間平均取得日数を四日以上増加させる

② 所定外労働の削減
労働者の月間平均所定外労働時間を五時間以上削減させる

(三) 助成額

次のどちらか低い方の額とされます。

① 対象経費の合計額×補助率
(目標の内容と達成状況に並び、二分の一から五分の四)

② 一企業当たり上限額(目標の内容と達成状況に応じ、

五十万円から百五十万円)

四 団体推進コース

(一) コース概要

三社以上で組織する中小企業の事業主団体において、傘下企業の労働時間短縮や賃金引上げに向けた生産性向上に資する取組に対して、その経費を助成するものです。市場調査の事業、新ビジネスモデル開発・実験の事業など対象となる取組が定められています。

(二) 成果目標の設定

支給対象となる取組は「事業主団体等が事業実施計画で定める時間外労働の削減又は賃金引上げに向けた改善事業の取組を行い、構成事業主の二分の一以上に対してその取組又は取組結果を活用すること。」を成果目標とし、その達成を目指して実施します。

(三) 助成額

次のいずれかのうち低い額が助成されます。

① 対象経費の合計額(支給対象となる取組ごとに上限額の定めあり)

② 総事業費から収入額を控除した額(例 試作品を試験的

に販売し、収入が発生する場合など)

③ 上限額五百万円(一定要件に該当するときは、一千万円)

五 テレワークコース

(一) コース概要

在宅またはサテライトオフィスにおいて就業するテレワークに取り組む中小企業事業主に対して、その経費を助成するものです。テレワーク用通信機器の導入・運用、保守サポートの導入、クラウドサービスの導入、就業規則・労使協定等の作成・変更など対象となる取組が定められており、そのうちいずれか一つ以上を実施します。

(二) 成果目標の設定

以下の成果目標を達成することを目指して取組を実施します。

① 評価期間に一回以上、対象労働者全員に、在宅又はサテライトオフィスにおいて就業するテレワークを実施させる。

② 評価期間において、対象労働者が在宅又はサテライトオフィスにおいてテレワークを実施した日数の週間平均を、

一日以上とする。

③ 年次有給休暇の取得促進に

ついて、労働者の年次有給休暇の年間平均取得日数を前年と比較して四日以上増加させる。又は所定外労働の削減について、労働者の月間平均所定外労働時間を前年と比較して五時間以上削減させる。

(三) 助成額

支給対象となる取組の実施に要した経費の一部が、目標達成状況に応じて支給されます。

対象経費の合計額に補助率(達成の場合は四分の三、未達成は二分の一)を乗じて算出します。

また、対象労働者一人あたりの上限額(達成状況に応じ、十万円または二十万円)と一企業あたりの上限額(達成状況に応じ、百万円または百五十万円)も設けられています。

六 申請期限等

各コースにより申請受付締切日が異なる点に注意を要します(例 団体推進コースでは、平成三十年八月三十一日必着)。締切日のほか、対象となる中小事業主の範囲、要件、支給額の詳細は、厚生労働省のホームページ・労働局等に備え付けのパンフレット等でご確認ください。

雇用保険手続き時の マイナンバー記載

平成30年5月以降、雇用保険手続きの際にマイナンバー（個人番号）の記載・添付がない届出等については返戻され、記載・添付のうえで再提出をすることとされました。

マイナンバーの記載が必要とされる届出等は、以下のとおりです。

- ① 雇用保険被保険者資格取得届
- ② 雇用保険被保険者資格喪失届
- ③ 高年齢雇用継続給付支給申請（初回）
- ④ 育児休業給付支給申請（初回）
- ⑤ 介護休業給付支給申請

また、ハローワークにマイナンバーを未届の者が以下の届出等を行うときは、個人番号登録・変更届の添付が必要です。

- ⑥ 雇用保険被保険者転勤届
- ⑦ 雇用継続交流採用終了届
- ⑧ 高年齢雇用継続給付支給申請（2回目

以降)

- ⑨ 育児休業給付支給申請（2回目以降）
〈既にマイナンバーを届け出ている場合〉

個人番号記載欄がある届出等（前記①～⑤）については、届出等の都度マイナンバーの記載が必要ですが、既にマイナンバーを届け出ている場合には、各届出等の欄外等に「マイナンバー届出済」と記載し、マイナンバーの記載を省略することが可能です。

〈マイナンバーの提供を拒否された場合の取扱い〉

仮にマイナンバーの提供を拒否された場合には、その旨を申し出ることによって届出は受理されます（個人番号の記載がないことをもって、雇用保険手続の届出が受理されないということはありません）。

なお、電子申請による届出等の場合は各届出等の備考欄（資格喪失届は備考欄がないため、社会保険労務士欄の直下のスペース）に「本人事由によりマイナンバー届出不可」の記載をして届出をします

有期契約労働者の 育児・介護休業

育児・介護休業法では、育児休業や介護休業を取得できる有期契約労働者の範囲が定められています。

平成29年に取得要件の緩和が行われ、申出時点において次の①②の両方を満たす者は休業を申し出ることができます。

〈育児休業〉

- ① 同一の事業主に引き続き1年以上雇用されている。
- ② 子が1歳6か月に達する日までに、労働契約（更新される場合には、更新後の契約）の期間満了が明らかでない。

〈介護休業〉

- ① 同一の事業主に引き続き1年以上雇用されている。
- ② 介護休業開始予定日から93日を経過する日から6か月を経過する日までに、労働契約（更新される場合には、更新後の契約）の期間満了が明らかでない。

就業規則・労使協定の周知義務

職場において就業規則を設けたときや、時間外・休日労働に関する協定届（三六協定）など労働基準法に基づく労使協定を締結したときは、労働者に周知をする必要があります。

- 就業規則や労使協定の内容を労働者に伝えていないことに伴って労使間のトラブルが生じることもあるため、まだ行っていない場合は、早めの実施をお願いします。
- ① 周知は次のいずれかの方法によらなければなりません。
① 常時各作業場の見やすい場所に掲示し、又は備え付ける
 - ② 書面で交付する
 - ③ 磁気テープ、磁気ディスクなどに記録し、労働者が常時閲覧できるようにする（社内LANなどでの閲覧等）。

情報銀行

情報銀行とは

情報銀行とは、個人から本人に関するデータを預かり、預かったデータを活用することで得られた便益をその個人に還元する事業者をいいます。

タブレット端末やスマートフォンなどの普及によって、パーソナルデータは日々膨大に生成されています。金融サービスがデジタル化されたことや決済方法が多様化したことも、多種多様なデータが流通される要因となっています。このようなデータを様々な企業や団体が活用することで、新たなサービスの創出や個人の利便性の向上につながることが期待されます。

匿名加工情報制度

2017年に個人情報保護法が改正され、匿名加工情報の規定が新設されました。

匿名加工情報とは、個人情報情報を加工して特定の個人を識別することも復元することもできない状態にした情報をいいます。今回の個人情報保護法の改正で、匿名加工情報を、本人の同意を得ないで事業者の間でデータの取引やデータの活用を行うことができるようになりました。

匿名加工情報を作成する事業者は、特定の個人を識別できる記述などを削除するといった加工をしなければ

ばいけません。例えば氏名や顔画像といったデータは削除する必要があります。また年齢116歳など、国内で数名しかいないような特異な記述なども削除する必要があります。

匿名加工情報を作成したときや匿名加工情報を第三者に提供するときは、ホームページなどを利用して公表する義務があります。さらに、匿名加工情報を取り扱う場合は、本人を識別するために他の情報と照合することは禁止されています。

情報銀行の実証実験

昨年8月に、富士通株式会社とイオンフィナンシャルサービス株式会社は、パーソナルデータを活用した情報銀行の実証実験を行いました。

実験で実施された情報銀行の仕組みは、富士通が提供するパーソナルデータストア (PDS) を基盤として、パーソナルデータを所有者自身が管理・運用しながら、提供するデータ量に応じて対価を得るという仕組みです。パーソナルデータを提供するのは富士通の従業員で、年齢や居住地、家族構成などその人の属性情報や、趣味や嗜好、日々の気分や体調といったデータを自らの意思で提供、そのデータを開示する企業を承諾します。そして、預託した情報量や情報の内容、承諾

した開示先企業に応じて、「FUJITSUコイン」という仮想通貨が付与されます。FUJITSUコインは、富士通の本社事務所の近隣店舗で使えるクーポンと交換できるようです。

この実験で、富士通はパーソナルデータの管理方法や仮想通貨を個人へ還元する方法を検証します。一方イオンフィナンシャルサービスは、パーソナルデータを活用する事業者として、PDSへのアクセス方法や利用者の趣向に合わせた金融商品、サービスの情報提供を行います。両社とも、この実験を通じて情報銀行における新たなビジネスモデルの有用性の検討を進めています。

情報銀行の課題

情報銀行は個人のデータを活用する仕組みです。そのため、国民のコンセンサスを得ることが情報銀行の課題の一つに挙げられます。実際に、個人に関するデータについては、活用することよりも保護することのほうが重要だと考える人は多いようです。データを安全に活用できる仕組みを確立し、データ活用のメリットを国民に広めることで、情報銀行のようにデータを積極的に流通・活用する世の中になっていくことでしょう。

ボツリヌス症とは

ボツリヌス菌が作り出すボツリヌス神経毒素の働きによって、麻痺症状がおこる病気です。

ボツリヌス症は大きく分けて、①ボツリヌス食中毒、②乳児ボツリヌス症、③成人腸管定着ボツリヌス症、④創傷ボツリヌス症の4つの型があります。その他には、医療行為や生物兵器によって感染することもあります。

医師は、ボツリヌス症の発症が認められた場合には、保健所に届け出をする義務があります。

ボツリヌス菌は、芽胞という固い殻に閉じこもった種子のような形をしています。このままの状態では増えることはないのですが、酸素が少ない状態になると芽胞が発芽し、ボツリヌス菌が増殖してボツリヌス毒素が作られます。

ボツリヌス食中毒

ボツリヌス食中毒は、ボツリヌス毒素によって汚染された食品を食べることで発症します。日本では、1984年に真空パック詰めのカラシレンコンやハヤシライスの具などが原因で感染が認められた事例があります。真空パック以外にも、里芋の缶詰やグリーンオリーブの瓶詰が原因となったこともあります。

ボツリヌス菌芽胞は、土壌や湖沼などに広く分布しているので、野菜や魚などに混入して食品が汚染されることがあります。芽胞の

食中毒

乳児

ボツリヌス症

創傷

成人腸管定着

状態では熱や消毒薬などに強いので、缶詰などの製造工程で加熱加圧処理をしてもボツリヌス菌芽胞は死滅しません。そして、真空パックや瓶詰などのように酸素の少ない状態になると芽胞が発芽し、ボツリヌス毒素が作られます。そのボツリヌス毒素を食品と一緒に食べることで、ボツリヌス食中毒が引き起こされます。

乳児ボツリヌス症

生後1歳未満の乳児が、ボツリヌス菌芽胞が口から体内に入り、乳児の消化管内で増殖しボツリヌス毒素が作られることで、乳児ボツリヌス症が発症します。日本で初めて乳児ボツリヌス症と診断されたのは、1986年でした。この時、乳児ボツリヌス症を発症した赤ちゃんはハチミツを食べており、そのハチミツからもボツリヌス菌が検出されました。

ボツリヌス菌芽胞が入っ

たハチミツを成人が食べても、成人の腸内ではボツリヌス菌は増殖しません。しかし乳児については、ハチミツを食べたことが原因と思われる症例が続いており、乳児にはハチミツを食べさせないことが、乳児ボツリヌス症の予防になります。

成人腸管定着ボツリヌス症

成人や1歳以上の子どもに、乳児ボツリヌス症と同じような症状が発症することがあります。これを成人腸管定着ボツリヌス症といいます。

通常であれば、ボツリヌス菌芽胞は腸内で増殖することはありません。しかし、生まれつき消化管に機能的な異常がある場合や、腸の手術を行って抗菌薬を投与している場合などは、腸管内でボツリヌス菌が増えやすい状態になっており、ボツリヌス症を発症することがあります。日本では、2016年に5歳児が発症した事例が報告されています。

創傷ボツリヌス症

創傷部がボツリヌス菌芽胞に汚染されることで、ボツリヌス毒素が産生されて発症するものを、創傷ボツリヌス症といいます。ボツリヌス食中毒より潜伏期間が長く、4日間から18日間とされています。食中毒の場合と異なり、発熱が認められる可能性があります。日本では、今のところ発症したという報告例はありませんが、アメリカなどでは麻薬使用者の間で増加しているようです。

パトラン

防犯パトロールとランニングを掛け合わせた造語の「パトラン」が、地域の安全を守る新しい防犯パトロールの取り組みとして注目されています。

「パトラン」は、福岡県にあるNPO法人改革プロジェクトが商標登録した言葉です。パトランを始めたきっかけは、一緒に活動していた女性メンバーが、帰宅途中に不審者の被害にあったことだったそうです。平成28年の警視庁の資料によると、日本で起こる性犯罪は約8,000件でした。そのうち犯罪が発生した時間帯は、18時以降が全体の60%を占めていました。

当初は5人で始めた防犯パトロールでしたが、徐々にモチベーションが下がり、最後には1人でパトロールをする状態だったそうです。そんな時に気が付いたのは、公園を走っているランナーの存在でした。このランナーに公園ではなく街中を走っても

らうことで防犯につながると考え、パトロールランニングを始めたそうです。これが「パトラン」が生まれたきっかけだそうです。

パトランには、20時～23時にパトロールを行う「夜間パトロール」と、15時～17時に活動を行う「下校時間パトロール」があるようです。どちらも活動時間は30分程度ですが、街頭犯罪の抑制だけでなく、参加者の仲間づくりや健康づくりにも、パトランは役に立っています。参加者の約4割を占める女性にとっては、自らパトロールをすることによって、危険な場所や不審者の情報を手に入れることができるので、自分自身の安全確保につながっています。

一般的な防犯活動の参加者は50歳以上が約8割を占めています。一方、パトランの参加者は30～40歳代が多いのも特徴になっています。パトランの参加をきっかけに地域の防犯活動を担っていくことが期待されます。

相乗りタクシー

国土交通省は、今年の1月から3月にかけて、東京23区と武蔵野市・三鷹市で、相乗りタクシーの実証実験を行いました。

相乗りタクシーを利用する場合、あらかじめ専用のアプリをダウンロードして、クレジットカード情報などを登録します。実際にタクシーに乗りたいときには、乗車地と目的地を入力します。入力された乗車地・目的地の情報から同乗者が検索され、同乗予定者が見つかり、確定運賃とお迎え時間が表示されます。自分自身と同乗予定者の双方が相乗り同意すると、タクシーが順番に迎えに来るという仕組みです。

また名古屋でも、今年の2月から3月に相乗りタクシー実証実験が行われました。名古屋の場合は、利用可能な時間帯が8時半から16時半に限られていたことと、降車時まで相乗りになるかわからないこともある点で、東京の仕組みと異なっていました。

米乳

牛乳や豆乳に続く第三のミルクとして、お米で作られた米乳が注目されています。米乳は、玄米や白米を粉末にして水に浸したあと、その濾過液に油と塩を加えて作られます。また最近では、米を酵素によって分解して油も塩も使用しないで作られるものも市場に出ています。米乳は低脂肪・低カロリーで、ビタミンやミネラルなど栄養価

も高く、ダイエット効果や美肌効果、むくみ・冷え性の予防改善に効果があるといわれています。

日本でも、清酒や発酵調味料メーカーが、米乳を製造・販売するようになってきました。ただ、玄米を原料として使用している米乳は消化されにくく、消化不良が起きやすいこともありますので、胃腸の弱い人や子供が飲むときは注意が必要です。