



つつじ

# FP NEWS

TAX & ASSET  
MANAGEMENT



(編集 発行人)

ザイコム・ジャパン株式会社

代表取締役 **吉田 聡**

〒102-0093  
東京都千代田区平河町1-7-22  
万代半蔵門ビル2F

info@zaicom.jp

## ◆ 5月の税務と労務

5月

(單月) MAY

3日・憲法記念日 4日・みどりの日 5日・こどもの日

国 税	4月分源泉所得税の納付	5月10日
国 税	3月決算法人の確定申告(法人税・消費税等)	5月31日
国 税	9月決算法人の中間申告	5月31日
国 税	6月、9月、12月決算法人の消費税等の中間申告(年3回の場合)	5月31日
国 税	個人事業者の消費税等の中間申告(年3回の場合)	5月31日
国 税	確定申告税額の延納届出による延納税額の納付	5月31日
国 税	特別農業所得者の承認申請	5月17日

日	月	火	水	木	金	土
.	.	.	.	.	.	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	.	.	.	.	.

地方税/自動車税・鉾区税の納付

都道府県の条例で定める日

ワン  
ポイント

**グリーン住宅ポイント制度** グリーン社会の実現と住宅投資を喚起し、新型コロナで落ち込んだ経済回復を図るため、令和2年度第3次補正予算で決定された制度。令和2年12月15日から3年10月31日までに一定の省エネ性能を持つ住宅の新築や購入、リフォーム等を契約すると、「防災」などに対応した追加工事や商品と交換できるポイントが付与されます。

# 少額減価償却資産 に関する 要点整理

減価償却資産の取得費は、取得した時に全額必要経費とするのではなく、その資産の使用可能期間の全期間にわたり分割して必要経費としていきます。一方で、少額の減価償却資産については、一定の要件の下で「一括償却資産の損金算入」、「中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例」といった措置が設けられているほか、固定資産税等を考慮して他の特例を選択することもあります。

経営者や経理担当者等にとつて、少額減価償却資産の取扱いは気になるところですので、ここで改めて、少額の減価償却資産に関する三つの制度のポイントをみてみます。

## I 少額の減価償却資産の取得価額の損金算入

### 1 概要

法人が事業に供した減価償却資産で、①使用可能期間が一年未満であるもの又は②取得価額が一〇万円未満であるものについては、その事業年度において、損金経理により即時損金算入ができます。

### 2 取得価額の判定

取得価額が一〇万円未満であるかどうかは、通常一単位として取引されるその単位、例えば、機械及び装置については、一台又は一基ごとに、工具、器具及び備品については、一個、一組、または一揃えごとに判定します。したがって、応接セットの場合は、通常、テーブルと椅子が一組で取引されるものなので、一組で一〇万円未満になるかどうかを判定します。

なお、少額の減価償却資産は、事業の用に供した事業年度において、その取得価額全額を損金経理した場合に損金算入できるとされていますので、いったん資産計上したものをその後の事

業年度で一時に損金経理をしても損金の額に算入することはできませんので、注意が必要です。

## II 一括償却資産の損金算入

### 1 概要

取得価額が一〇万円以上二〇万円未満の減価償却資産については、事業の用に供した年以後三年間の各年分において、その減価償却資産の全部又は特定の一部を一括し、一括した減価償却資産の取得価額の合計額の三分の一の金額を必要経費に算入できます。

### 2 対象資産

取得価額が一〇万円以上二〇万円未満の減価償却資産（国外リース資産やリース資産は除く）が対象となります。

なお、法人が事業の用に供した取得価額二〇万円未満の減価償却資産のうち、どの減価償却資産を一括償却の対象とするかは、法人の任意とされています。また、取得価額が一〇万円未満の減価償却資産でも、即時損金算入の対象とせずに、一括償却の対象とすることもできます。

## 3 損金算入額

対象資産を事業の用に供した事業年度以後の損金算入額は、次の算式によります。

取得価額の合計額×当事業年度の月数／三六

### 4 適用要件

一括償却資産を事業の用に供した日の属する事業年度の確定申告書に一括償却対象額の記載があり、かつ、その計算に関する書類を保存している場合に限って適用されます。また、損金算入される金額の計算に関する明細書を確定申告書に添付する必要があります。

## III 中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例

### 1 概要

青色申告書を提出する一定の中小企業者に該当する法人又は農業協同組合等で常時使用する従業員の数が一、〇〇〇人以下（令和二年四月一日以後に取得などする場合は五〇〇人以下）の法人が、取得価額一〇万円以上三〇万円未満の減価償却資産を平成十八年四月一日から令和

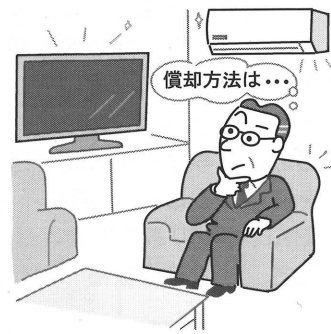
四年三月三十一日までの間に取得等をして事業の用に供した場合には、損金経理により必要経費に算入できます。

## 2 対象資産

取得価額が三〇万円未満の減価償却資産が対象となり、器具及び備品、機械・装置等の有形減価償却資産のほか、ソフトウェア、特許権、商標権等の無形減価償却資産も対象となります。

また、所有権移転外リース取引に係る賃借人が取得したとされる資産や、中古資産であつても対象となります。

ただし、適用を受ける事業年度における少額減価償却資産の取得価額の合計額が三〇〇万円（事業年度が一年に満たない場合には三〇〇万円を一二で除し、これにその事業年度の月数を掛けた金額。月数は、暦に従つて計算し、一月に満たない端数を生じたときは、これを一月とします。）を上限としており、三〇〇万円を超えるときは、その取得価額の合計額のうち三〇〇万円に達するまでの少額減価償却資産の取得価額の合計



## 3 適用要件

額が限度です。適用を受けるためには、事業の用に供した事業年度に少額減価償却資産の取得価額に相当する金額につき損金経理します。また、申告の際には、確定申告書等に少額減価償却資産の取得価額に関する明細書の添付が必要です。

## 4 固定資産税との関係

中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例を適用し即時償却をしている資産については、一部を除き固定資産税（償却資産）の申告の対象となります。

固定資産税の申告対象外とする場合には、一〇万円未満の減

価償却資産については、「少額の減価償却資産」として損金経理をし、一〇万円以上二〇万円未満の減価償却資産については、「一括償却資産の損金算入」を選択することになります。

## IV 補足事項

### 1 消費税の「税抜」、「税込」で判定が変わる

取得価額の判定基準において、消費税の額を含めるかどうかは納税者の経理処理に委ねられており、税込経理なら消費税を含んだ金額で、税抜経理なら消費税を含まない金額で判定することとなります。なお、免税事業者は税込経理になります。

例えば、税抜価額二九万円の備品が、税抜処理なら前記Ⅲの特例により少額減価償却資産として必要経費に算入できますが、税込処理になると三〇万円を超えるので、資産計上することになります。

### 2 処理方法による比較

一〇万円未満は消耗品として無条件に損金として、その他のケースを比較してみると、図表のようになります。

図表 処理方法による比較

	減価償却資産	一括償却資産	少額減価償却資産の特例
取得価額が10万円以上20万円未満	○	○	○(中小企業のみ)
取得価額が20万円以上30万円未満	○	×	○(中小企業のみ)
取得価額が30万円以上	○	×	×
限度額	なし	なし	300万円
損金算入時期	法定耐用年数に応じた期限	事業に供してから3年間	事業に供した年度
損金算入限度額	減価償却限度額	取得価額×当事業年度の月数÷36	取得価額全額
償却資産税	課税	非課税	課税

## 申告書等閲覧サービスの実施

税務署では、納税地の所轄税務署の管理運営部門等を窓口にて、提出済みの申告書等の閲覧サービスを次の要領で実施しています。納税者本人のほか税理士などの代理人も申請することができます。申請には申請者の身分証明書等の一定の書類の提示等が必要となります。

### (1) 閲覧時の記録

原則として書き写しになりますが、次の事項に同意する場合には、写真撮影も可能です。コピーの交付や書き写した又は写真撮影した内容等の原本証明はされません。

- ・デジタルカメラ、スマートフォンなど、撮影した写真をその場で確認できる機器を使用すること（動画は不可）。
- ・收受日付印のある書類等は、收受日付印、氏名、住所等を被覆した状態で撮影すること。
- ・撮影した写真を税務署員が確認し、対象

書類以外が写り込んでいた場合は、署員の指示に従い消去すること。

- ・撮影した写真は申告書等の内容確認以外で利用しないこと。

### (2) 閲覧サービスの対象文書

対象文書は、所得税及び復興特別所得税申告書、法人税及び地方法人税申告書、復興特別法人税申告書、消費税及び地方消費税申告書、相続税申告書、贈与税申告書、酒税納税申告書、間接諸税の申告書、各種申請書、届出書、請求書、報告書等及び納税者がこれらの申告書等に添付して提出した書類（例えば、青色申告決算書や収支内訳書などをいい、所得税及び復興特別所得税申告書に添付された医療費の領収書等を除きます。）となります。

### (3) 閲覧中の対応

閲覧は、個人情報保護及び行政文書の適切な管理の観点から、原則として、管理運営部門の窓口担当者等の立ち会いのもと行われます。

## 親から金銭を借りた場合

親と子、祖父母と孫など特殊の関係がある人相互間における金銭の貸借は、その貸借が借入金の返済能力や返済状況などからみて真に金銭の貸借であると認められる場合には、借入金そのものは贈与にはなりません。

しかし、実質的に贈与であるにもかかわらず形式上貸借としている場合や「ある時払いの催促なし」又は「出世払い」というような貸借の場合には、借入金そのものが贈与として取り扱われます。

また、その借入金が無利子などの場合には利子に相当する金額の利益を受けたものとして、その利益相当額は、贈与として取り扱われます。ただし、その金額が少額である場合又は課税上弊害がないと認められる場合には、強いてこの取扱いをしなくても差し支えないものとされています。

### 相殺による領収書の印紙

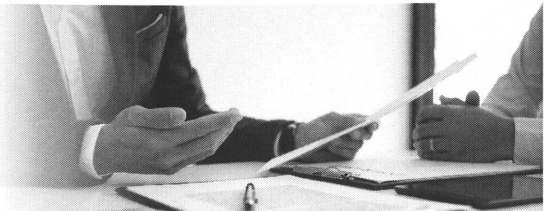
**Q** 売掛金を自己の買掛金と相殺し、「売掛金と相殺しました」と記載した領収書を作成・交付した場合、印紙税

法の金銭の受取書に該当し、課税対象となるのでしょうか。

**A** 金銭の受取書とは、金銭の引渡しを受けた者がその受領事実を証明するものといえます。相殺による領収書は売掛債権の消滅を証明するもの

であって、金銭の受領事実を証明するものではありませんから、金銭の受取書には該当しません。

また、一部の金額については相殺とし、残りの金額を金銭等で受領したことの文書（いわゆる「一部相殺の領収書」）は、その相殺に係るものであることが明らかにされている金額については、記載金額には当たらないものとして取り扱われることとなります。



# 労働保険料の 申告納付手続き

労災保険と雇用保険(以下「労働保険」といいます)の保険料は、毎年四月一日から翌年三月三十一日までの一年間(保険年度)を単位とし、賃金の総額にその事業ごとに定められた保険料率を乗じて算定したものを、申告・納付します。

なお、事業の期間が予定されないもの(継続事業)と事業の期間が予定されるもの(例・建設の事業など。有期事業といえます。)のどちらに該当するかにより申告・納付の方法が変わ

ります(主に継続事業を取り上げます)。

また令和二年度は、新型コロナウイルス感染症による影響で労働者を休ませ、その間は「休業手当」を支払うなど、従来とは異なる賃金支払いを行った事業所が多いものと思われま

す。そのあたりにも触れながら、年度更新手続きのほか、保険料の計算に含めるもの・除外するものなど労働保険料算出の際に気を付けたい点を説明します。

## 一 年度更新

労働保険の保険料は、年度当初に概算の賃金額に基づいて申告・納付し、翌年度の当初に確定した賃金額を用いて差額を精算する仕組みで運用されています。

事業主は、毎年六月一日から七月十日までの間に、前年度の確定保険料と当年度の概算保険料を併せて申告・納付することとされ、これを「年度更新」といいます。

## 二 対象者の範囲

基本的な対象者の範囲をみて

いきます。

法人の役員や事業主と同居している親族は、原則として労災保険の対象労働者および雇用保険の被保険者にはなりません。

## (一) 労災保険

常用、日雇、パート、アルバイト、派遣など、名称や雇用形態にかかわらず、労働の対償として賃金を受ける全ての者が対象です。

## (二) 雇用保険

一週間の所定労働時間が二〇時間以上であり三一日以上の雇用見込みがあるものは、常用、日雇、パート、アルバイト、派遣など、名称や雇用形態にかかわらず、原則として被保険者となります。

## (三) 注意点

### ① 高齢労働者

平成二十八年十二月までは、六五歳以上の労働者は雇用保険の適用除外とされていましたが、平成二十九年一月以降は適用対象となり、雇用保険被保険者資格取得手続きを行う必要があります。

### ② 出向労働者

出向先の指揮命令を受け、

労働に従事している出向者の賃金が、出向元から支払われている場合、「労災保険料」は、出向元で支払われた賃金を出向先に伝え、出向先の賃金総額に含めて計算します(出向元では該当労働者の賃金を除外して労災保険料を算出します)。

雇用保険は、出向元・出向先のうち生計維持に必要な主たる賃金を受けている方で被保険者となり、被保険者となつている事業主の賃金総額に含めて「雇用保険料」を計算します。

### ③ 派遣労働者

派遣元の賃金総額に含めます。

## 三 賃金の範囲

主なものを掲げながら「賃金とするもの」、「賃金としないもの」を見ていきます。

### (一) 賃金とするもの

① 基本給(基本賃金)：時間給・日給・月給などで、臨時・日雇労働者・パート・アルバイトに支払うものも含む。

### ② 賞与

③ 通勤手当：課税分・非課税分を問わず、賃金総額に含めます。

④ 時間外・深夜・休日手当  
⑤ 休業手当：使用者の責に帰すべき事由により休業させたときに支払う休業手当（平均賃金の六〇%以上）は、労働保険料算出の対象となる賃金に含めます。

新型コロナウイルス感染症による影響で労働者に休業を命じた間に休業手当として支払ったものはこれに該当します。

⑥ 家族手当、扶養手当  
⑦ 技能手当、教育手当  
⑧ 地域手当、住宅手当

なお、掲げていないものであっても、労働の対償として支払うものは、原則として賃金総額に含まれます。

(二) 賃金としないもの

① 役員報酬

② 祝金、弔慰金、見舞金など  
：就業規則や労働協約等に定めがある・なしを問わずに賃金とはされません。

③ 出張旅費、宿泊費：実費弁償と考えられ、賃金総額には含みません。

④ 休業補償：前述の「休業手当」とは異なるものです。労働基準法第七六条に基づき、業務上の傷病により休業した労働者に対して使用者が行う休業補償は賃金の範囲に含まれません。

⑤ 傷病手当金：健康保険制度より支給される傷病手当金は、賃金の範囲に含まれません。健康保険組合の中には、傷病手当金相当額を事業主に對して交付し、事業主を通じて被保険者に支給する保険者があります。事業主経由で被保険者に支払った傷病手当金の額は、賃金総額から除外する必要があります。

⑥ 解雇予告手当：労働基準法に基づいて支払う解雇予告手当は賃金に該当せず、賃金総額から除外します。

(三) 注意点

前述のとおり、平成二十九年一月から六五歳以上の労働者も雇用保険の適用対象となりましたが、令和元年度までは、経過措置として、六四歳以上の高年齢労働者の雇用保険料が免除されていきました。

令和二年四月一日からはこの経過措置が終了し、六四歳以上の高年齢労働者に支払われる賃金も雇用保険料の算定対象となりました。

#### 四 労働保険料の申告・納付

申告時期が近づいたときに都道府県労働局から郵送される申告書を用いることのほか、電子申請により申告をすることもできます。

電子申請は、送られてきた申告書の右上に印字されたアクセスコードを用い、「電子政府の総合窓口（e-gov）」より行います。

令和二年は、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、年度更新の期間に延長措置が設けられ、納付時期についても一部延長が認められていました。

令和三年度の年度更新を進める際は、厚生労働省又は都道府県労働局が発信する情報に留意しながら実施していきましょう。

#### 五 納付猶予制度

労働保険料等を納付することが困難となった場合で、一定要

件に該当するときは、納付や換価の猶予が認められます。

また、事業主本人や家族、労働者等が新型コロナウイルス感染症に罹患したため、消毒作業等により財産（棚卸資産を含みます）に相当の損害を受けたことや、各種イベントの中止・延期、観光客等の急減等により、売上が著しく低下して労働保険料等の納付ができないときは、一定期間、労働保険料等について納付の猶予や換価の猶予を受けることができる場合があります。

納付の猶予が認められると、猶予された金額を猶予期間中に分割納付や猶予期間中の延滞金の免除、財産の差押えや換価の猶予が受けられます。

猶予の申請は、管轄の都道府県労働局に「労働保険料等納付の猶予申請書（または「労働保険料等換価の猶予申請書）」を提出します。

また、財産収支状況書など添付書類もありますので、申請方法や提出書類は厚生労働省ホームページまたは都道府県労働局でご確認ください。

## eラーニング等による 安全衛生教育

労働安全衛生法では、労働者の雇い入れや作業内容を変更したときの教育、危険・有害業務に従事する者に対する特別教育などを事業者に義務づけています。

これらをeラーニング等により行う場合は、法定の科目の範囲、教育時間及び講師の要件を満たした上で、教本等必要な教材を用いて行うとともに、別途示された通達（基安発0125第2号他 令和3年1月25日）にも留意しながら実施する必要がありますので、一部をご紹介します。

(1) 受講者が受講した事実及び教材の閲覧・視聴等による教育時間が法令で定める教育時間以上であることを、教育を実施する者が担保する必要がある、具体的には次のような確認方法がある。

① 受講者を1か所に集合させず、例えば、ビデオ会議ツール等を用い、リア

ルタイムで講師が受講状況を確認しながら教育を行う方法

② 使用されている映像教材又はウェブサイト動画等について、動画の再生記録やパソコンの操作記録等に基づき教育を実施する者が受講状況を確認する方法

③ その他、教育時間について教育を実施する者が合理的に証明できる方法

(2) 映像教材又はウェブサイト動画等に出演する講師並びに当該映像教材又はウェブサイト動画等を作成する者及び監修する者が、いずれも当該教習に関して十分な知識又は経験を有すること。

(3) 受講者からの質疑を受付け、回答できる体制を整えること。

(4) 実技による教育又は実地による研修が必要なものについては、講師と同一場所で対面により実施すること。

なお、技能講習など上記とは異なる留意事項が設けられているものもあります。

## 36協定の本社一括届出

複数の事業場を有する事業主が、各事業場の36協定（時間外・休日労働に関する協定届）を労働基準監督署に提出する場合、これまでは、全ての事業場が1つの過半数労働組合（各事業場の労働者の過半数で組織された労働組合）と36協定を締結している場合のみ、本社で一括して届出をすることが可能でした。

これが今年3月末から、電子申請により届出を行う場合に限り、事業場ごとに労働者代表が異なる場合（例：過半数労働組合がない）であっても、36協定の本社一括届出が可能になっています。

電子申請にあたっては、行政情報の総合的な検索・案内サービスの提供、各府省に対するオンライン申請・届出等の窓口サービスの提供を行う行政のポータルサイト「e-Gov（イーガブ）」から利用することができますが、事前準備が必要です。

e-Govには、利用者サポートデスクも設けられていますのでご利用ください。

### 標準報酬月額等の通知義務（社会保険）

日本年金機構から被保険者の資格取得や標準報酬月額等の決定・改定、標準賞与額の決定等の通知があった場合、事業主は、その内容を速やかに被保険者または被保険者であった者に通知しなければならないとされています。

円以下の罰金が科されます。通知に関しては、所定の様式はなく通知方法は任意ですが、日本年金機構のホームページには通知様式の例も公開されていますので参考にあります。この通知様式例は、令和二年十二月に一部変更されています。また、決定通知に不服があるときは、審査請求できることが追記されています。

## 新たなビジネスを生み出す

# 「企画力」を高めよう!



既存の仕事だけでなく、何か新たなことを始めるなどとして思いつきを儲かる仕事にしていくために企画力を高めることができれば新しいビジネスが生み出されるかもしれません。

企画力とは「企画する力」という意味ですが、「優れたアイデアを生み出す発想力」とも言えます。ただのアイデアではなく「優れた」アイデアはどのようにして生み出されるものでしょうか。

### 企画力の高め方

企画力の原点となるのが、「気づく」ということです。一〇〇人中、九八人が気づかないよう

なポイントに着目できる残り二人になることが、企画力を高めることに繋がります。

では、具体的にどうすべきか?を考えてみましょう。

#### 1 ぶれない自分を保つ

時代の変化を予測することは、企画力の大きな要素ですが、そのためにはぶれない自分を常に保ち続けることが大事です。現代は情報過多であると同時に、変化を予測しづらい時代でもあります。新型コロナウイルスの影響によりこの一年でも世の中のルールや人々の指向が変わってしまいました。

こういう時代だからこそ、時流に乗るのではなく、時代のニーズを的確にとらえるために、

流行やハブニングに揺らぐことのない視点を大事にしましょう。そのためには、好きと感じたり、面白いと感じる素直な感性をベースに、色々なものにアンテナを張ることが大事なのです。

そのためにもっともよい方法は、情報を何度も引き出して実際に使ってみることです。日頃から些細なことをインプットする習慣をつくと、新たな情報をインプットするたびに関連する記憶を呼び起こすので長期記憶を増やすことが可能となります。

#### 3 適応力

自分の好きなことを企画の中心に置くのは、企画力を高める良い方法です。「好きこそものの上手なれ」と言われるように、自分のこだわりを持つことは深い知識をもっているからですが、最終的に利益に結びつかなければ目的を果たせません。

ささいなことでもインプットする習慣を作ること、それが新たな情報をインプットするたびに積み重なって、引き出しに収納され、その中からある日使える情報へと変化するのです。

こだわりを妥協しなければならぬこともあるでしょう。そこで必要とされるのが、適応力やアレンジ能力です。こだわりがなければ面白い企画はできませんが、求められている要素に気づいてアレンジじできることも大きな企画力のポイントです。

#### 4 洞察力を養う

記憶には数秒から長くても数日間忘れてしまう「短期記憶」と、時間が経っても忘れない「長期記憶」があります。後者の長期記憶を増やすことでアイデアの幅が広がることに繋がるので

自分の好きなことや楽しいことの理由を深く掘り下げてみましょう。例えば、「この俳優さんが好き」。なぜ好きか?「かつ

短期記憶を長期記憶へと変え



こいい、「演技がうまい」など。さらに「なぜかっこいいのか?」。一つのポイントをさらに掘り下げます。「目力に引き込まれる」。次に、「なぜこんなに目力があるのか?」とどんどん掘り下げるのです。答えを見つけることが目的ではありません。今まで気づいていなかった自分の内面を知ることができ、物事の本質に近づける洞察力を高めることになるからです。

### 5 常識にとらわれない

普通であること、当たり前であること、常識とされることというものは、着目しようという発想が起らないものですが、こうした無意識の中にやっていることや常識とされていることの中には実は企画のヒントがたくさんあって、それに気づかず盲点となっていることが多いものです。この盲点に気づくためには、常識を無視し一度リセットして客観的に見てみましょう。

## 企画力の立案・実行

次に、会社で新たな企画が立案できたとしても、成功に導く

にはいろいろな力が必要になるでしょう。

会社という組織で企画・立案・実行する場合には、次のような力が結集されるとよいのではないのでしょうか。

### 1 構想する力

全体の概要を構想し、見通しを描き、人・モノ・金・情報などの動きをバランスよく捉え、予算やタイムスケジュールなどを作成することができるといいです。

これは、企画力の要といってもよいでしょう。

### 2 創造する力

企画を立案し推進していくには、発想、選択、解決案づくりを創造する力が必要とされます。

この創造する力もまた、構想する力と並び企画力の要です。

### 3 組織の力

会社内のグループで企画を練ったりする際には、推進しやすいい組織形態があり、組織の良否が成果に影響します。また、会社内の組織外の人や会社外の機関と組んで取り組む場合の組織の力があります。

さらに、ケースバイケースに

応じて組織を作り上げ、リードしていく意味でのリーダーシップを含めた組織の力が必要になります。

### 4 情報の力

必要な情報を収集・分析し、状況を把握する能力が必要となります。いわゆる「情報収集力」、「情報処理力」、「状況把握力」などが重要となってくるでしょう。

仮説を立ててモデルを作り、シミュレーションしながら検討する能力も、この情報の力から発揮されるものになることでしょう。

### 5 先を見通す力

先を見通す力、今後の展開を予測していく能力は非常に大切です。

一面では、予測力でもあり、別な面では、将来へのストーリーを作成したり、予見するだけではなく、例えば集団の意見等を集約する「デルファイ法」のような予測手法を使って、会社内部だけでなく外部の専門家の意見や見解を取り入れていく力も含まれるでしょう。

### 6 表現する力

企画をビジュアル化し、関係者にわかりやすく提示できる能力です。言葉だけでなく、グラフや図、動画など必要に応じて、さまざまな形態で表現されることがあります。

文章能力や話術も表現する力の一部ではありますが、表現には多様な能力が求められます。

### 7 説得する力

企画を実施する上で他人を納得させ、受け入れてもらう能力です。

プレゼンテーション能力のようなオフィシャルな説得のための能力の他、根回しなど非公式な説得をうまく行う能力も含まれています。

## 最後に

これらの力は、企画担当者以外でも組織に属するビジネスマンなら求められている能力です。企画力が高ければなにか新しいビジネスを立ち上げることも可能です。ピンチをチャンスにすべく良き企画力をもって新型コロナウイルスを乗り越えたいところですよ。

## Cookie (クッキー)

皆さん、ネット通販で買い物の途中でログアウトしたのに、次回ログインすると前回の作業が残っていた経験がおりかと思えます。

これは、「Cookie(クッキー)」というインターネットでウェブサイトを見たときにサイト側から送られ、自分のパソコンやスマートフォンに保存される電子的な情報を保存しているからです。サイトを訪れた日時や回数などの閲覧履歴が記録されています。1990年度に人気だった米閲覧ソフト大手ネットスケープ・コミュニケーションズが開発、実用化したのが始まりと言われています。

また、あなたの閲覧情報を記録されていること以外に、何度も同じネット広告が配信されたり、自分が関心を持つ分野の広告が表示されたりすることもよくあるかと思えます。これもクッキーを使ってあなたの

閲覧履歴などを分析し、興味や関心を探っているからです。

ターゲティング(追跡型)広告と呼ばれています。これにはプライバシーの問題が指摘されています。昨夏には就職情報サイト「リクナビ」が十分な説明をせずに学生の閲覧履歴から内定辞退率を算出し企業側に販売した事件が発覚しました。クッキーを使えば、あらゆる人の内面を探ることができてしまうのです。

このため、世界各国が規制を進めています。EUではクッキー取得に同意を求め、日本ではクッキーを第三者に提供し他の情報と合わせて個人が特定できる場合には本人の同意を求めています。

アップルの閲覧ソフト「サファリ」は広告企業など第三者が複数のサイトと連携して配布するクッキーをブロックしています。グーグルも2年以内に同様の措置を取ると表明しました。

クッキーを活用している広告企業などに今後ますます影響が出そうです。

## 北欧流の在宅勤務

北欧諸国では、テレワークの課題を解決する取り組みが相次いでいて、在宅勤務の拡充・長期化で北欧流が参考になりそうです。

その一つに同僚とオンライン休憩にバーチャル・コーヒーブレイクの導入があります。北欧の多くの企業では労働協約に「ヒー休憩時間の確保を明記する慣習もあり、オンラインで繋

がる同僚との雑談で孤独感や寂しさを取り去ることがかかせないと考えられています。

もう一つが、オフィス内の雑音配信。オフィスの騒音を再現する無料のウェブサイト「同僚の音」を立ち上げ、電話やキーボードを打つ音などを組み合わせて再生できます。音楽ストーリーミングサービスの「スポティファイ」などでも配信されており世界中から反響があり、効率アップにつながっています。

## ハチャプリ

「ハチャプリ」をご存じでしょうか。

ハチャプリとは、「ハチャ」はチーズ、「プリ」はパンという意味で、ジョージア国(かつては「グルジア」の呼称で知られていた)に伝わる郷土料理の一つで、チーズ入りパンです。見た目はピザに近く、ふんわりしたパン生地は発酵させず、すぐにフライパンで焼けるのでとてもお手軽に作れます。生地にヨーグルトが練りこまれているのが特徴です。

昨年、SNSで大反響を呼び日本にジョージア国という国名を知らしめた牛井チェーン・松屋の「シュクメルリ(グリルチキンとにんにくの煮込み)鍋定食」は、ファミリーマートでも「お母さん食堂シリーズ」で販売され、日本でジョージア料理の知名度がかなり上がりました。

シュクメルリと並びハチャプリも日本人の味覚に合いやすく、次のブレイク間違いありませんのでランチにいかがですか？

# 小惑星探査

## 小惑星探査機「はやぶさ」

「はやぶさ」は、惑星から表面物質を地球に持ち帰る技術を実証することを目的に2003年5月に打ち上げられました。そして2010年6月に、小惑星イトカワの表面物質を地球に持ち帰ること(サンプルリターン)に成功しました。

サンプルリターンには、①イオンエンジンを用いて惑星間を航行すること、②自律的な航法と誘導で接近・着陸すること、③微小な重力の下で表面の標本を採取すること、④採取した試料を再突入カプセルに入れて回収することの4つの技術が必要になります。はやぶさの帰還によって、これらの技術が確立されたことが実証されました。

## はやぶさ2

「はやぶさ2」は、小惑星リュウグウを探査し、サンプルを持ち帰ることを目的に、2014年12月に打ち上げられました。2018年6月にはリュウグウに到着し、本格的な探査が始まりました。

はやぶさ2は、はやぶさの技術を受け継いで作られたので、両者の外観はよく似ています。はやぶさがミッションを行っている時に発生した様々なトラブルを踏まえて、はやぶさ2には大幅な改良が加えられまし

た。例えば、より多くのミッションデータを送信できるように“Kaバンド通信系”を追加したり、イオンエンジンについて電気の力でそのイオンを加速して推力を高めたりしました。また、重さ2kgの銅を秒速約2kmで小惑星の表面に打ち出す衝突装置を搭載させました。これは小惑星に人工のクレーターをつくることが目的で、これは世界初の挑戦でした。

リュウグウに到着後、2019年12月までの1年半で2度のタッチダウンやクレーター探索などの任務を終え、2020年12月にははやぶさ2は地球に帰還し、無事ミッションを成功させました。

今回の成功により、太陽系の起源・進化や生命の原材料物質の解明、深宇宙探査技術の発展などにつながることが期待されています。

## 小惑星

太陽系には、小惑星と呼ばれる小さな天体が多く存在しています。惑星は、この小さな天体が集まってできたと考えられており、小惑星を調べることは、太陽系が誕生した頃やその後の進化についての手がかりを得られる可能性があります。小惑星の大きさは様々で、直径が1,000km位のものから、小さなものでは数mの

ものも見つかっています。

はやぶさが探査したイトカワは、大きさが540m×270m×210mで2つの大きな塊をくっつけたような形をしています。はやぶさの探査に選ばれた理由は、小さいロケットでも行きやすく、エネルギーが小さくても行けるという理由からでした。はやぶさによる探査が行われるまでは、イトカワの表面には「レゴリス」と呼ばれる砂がれきの層が堆積していると考えられていました。実際には、レゴリスが堆積する地域とレゴリスに覆われていない地域が存在していました。レゴリスに覆われていない裸の小惑星の姿が観測されたのは、史上初めてです。

小惑星には、S型やC型、D型などがあります。S型の主な材料は岩石質と推定されていて、イトカワもS型に分類されます。これに対してはやぶさ2が探査を行ったリュウグウは、C型に分類されます。C型は、表面の岩石の中に有機物などを多く含むと考えられていて、採取したサンプルを調べることで、地球誕生の謎や海の水の起源、生命の原材料となる有機物の起源を探ることを目指しています。今年2月に行われたJAXAの発表によると、持ち帰った砂は地球の石に近い硬さだったようです。

## 老年医学とは

高齢化の進行具合については、65歳以上の人口が全体の7%を超えると「高齢化社会」、14%を超えると「高齢社会」、21%を超えると「超高齢社会」と呼びます。

日本では、1970年に高齢化社会に、1994年に高齢社会に、2007年には超高齢社会に突入しました。

今後も高齢化は進み、2025年には約30%に、2060年には約40%に達すると見られています。

このように高齢化が進む日本においては、高齢者の健康を維持するために、疾患や障害を適切に治療・予防することや加齢について研究する老年医学は、重要な領域です。

## 老年医学の必要性

高齢者の多くは、複数の臓器に障害をもっています。障害がある臓器を治すために薬を積み重ねる多剤服用によって、かえって身体に害をもたらすことがあります。また、高齢になると筋力が衰えて足腰に自信がなくなったり、認知症や転倒・骨折が増加したりという現象があらわれます。このように高齢者に対する医療は、若年成人を対象とする医療とは異なる特徴があり、専門的な知識が必要になります。

## 老年医学会

老年医学に関する研究の振興や知識の普及を目的とした一般社団法人日本老年

# 老年医学

医学会（以下、「老年医学会」）は、1959年に発足してから毎年1回学術集会を開催しています。2019年現在で6,400人以上の会員がおり、生活習慣病や老年病の領域における医療や研究従事者が、老年医学に関する諸問題に関わっています。

老年医学会では、老年医学の研究の振興や知識の普及をするために様々な事業を行っています。例えば2011年には、「健康長寿診療ハンドブック」を発行しました。

このハンドブックには、各種病態のスクリーニングから初期対応、専門医を紹介するタイミングなどが示されています。2015年には、高齢者で薬物に対して重症化した有害事象が多く発生していることから、「高齢者の安全な薬物療法ガイドライン2015」が発行されました。

## 老年病専門医

老年医学会では、老年病医学を担当できる資質の高い医師を養成し、高齢者の生理・病理や介護・看護の領域を理解し老年医療を包

括的に行うことができることなどを目的に、「老年病専門医」制度を設けています。

専門医になるためには、研修と資格認定試験の合格が必要で、2018年4月現在で1,460名が専門医として認定を受けています。

老年病専門医が所属する病院の一つに東京大学附属病院があります。この病院には老年病科があります。この病院では、患者の対象者を主に75歳以上としています。これは75歳以上の後期高齢者は、若年層とは異なった特徴を示すことが多いという日常の臨床経験から設定されたようです。高齢者に多くみられる病状について高齢者総合機能評価を積極的に行い、検査や治療などを行っています。2003年には女性専用外来が開設され、女性医師が女性特有の悩みから疾患まであらゆる諸症状に対応しています。

## 老年医学推進5か年計画

老年医学会は、最長寿国となった日本の高齢者医療についての様々な課題に対して、学会としてどのように対応していくのかを明確にするために、2018年に「健康長寿達成を支える老年医学推進5か年計画」を策定しました。

この計画では、老年医学・高齢者医療の普及や啓発、認知症への効果的な早期介入など、5つのテーマについて、どのような活動をすべきかについて取りまとめられています。

## 加湿器病

暖房を使うと室内の湿度が低下するので、その対策として加湿器を使用する人もいます。特に昨年は、新型コロナウイルスへの感染対策として、加湿器が例年より多く売れたようです。

加湿器を使用することは、適切な湿度が保たれるので、決して悪いことではありません。しかし適切に使用しないと、かえって健康被害を引き起こすことになります。

加湿器病は、過敏性肺臓炎というアレルギー性の疾患です。咳や発熱、胸の痛みや全身の倦怠感など、風邪に似た症状ですが、重症化すると肺炎になることもあります。実際に大分県の特別養護老人ホームで、加湿器が原因による死亡例がありました。

加湿器病の原因は、加湿器の水にあります。水を交換しないまま使い続けると、水の中にカビや雑菌が繁殖し、それが蒸気とともに室内に放出され、それを長期間にわ

たって吸い込み続けることでアレルギー反応を起こします。

特に、免疫力の低い新生児や高齢者、抵抗力の低下した人が吸い込むと、肺炎になる可能性があります。

加湿器の加湿方式には、超音波式や蒸気式などがあります。このうち蒸気式は、水をヒーターで熱して蒸気にして加湿する方式です。加熱すると死滅する雑菌も多いので、比較的安全なものといえます。一方、超音波式はタンクの水に超音波をあてて霧状の水滴を放出させるので、水が雑菌に汚染されていると、そのまま室内に放出されることになります。

また、これからの時期は加湿器を使わない人もいると思います。

ただし、カビの生えやすい時期ですので、タンクに水が残った状態で保管しておくと、今年の冬に再度使用するとき雑菌が残った状態になっていますので、保管時のメンテナンスも重要です。

## タダヤサイ

近年、食品の大量廃棄は大きな問題とされています。食品の廃棄というと、飲食店やコンビニエンスストアを思い浮かべる方も多いと思いますが、年間200万トンも出るといわれる規格外の廃棄野菜も同様の問題といえるでしょう。

この規格外の野菜に着目した「タダヤサイドットコム」というサイトが注目されています。

このサイトでは、規格外のために廃棄せざるを得ない野菜を出品してもらい、欲しい人を募ってプレゼントします。廃棄野菜を食べて気に入った人は、このサイトを通じて生産者から野菜を購入することができます。生産者にとっても、廃棄野菜を無料提供することで品質の良さをアピールすることができるというメリットがあります。

現在では、会員数は20万人を超えているそうです。

## 日の出

一年で最も昼間が長い日は夏至の日ですが、一年で最も日の出が早い日は夏至の日ではありません。日本では、日の出が最も早い日は夏至より一週間ほど早くなります。

昼間の長さは、太陽の高さで決まります。太陽が最も高いところを通過すると、それだけ空を横切る時間が長くなるので、昼間が長くなります。これが夏

至の日です。一方、日の出の早さは昼間の長さだけではなく、太陽の動き方も関係してきます。地球から見ると太陽は空を動いているように見えますが、動く速度は季節によって違います。そのため、太陽が真南を通過する南中時刻は、お昼の十二時ではなく、年間を通じて変動しています。夏至の頃は南中時刻がどんどん遅くなっている時期なので、日の出もその分遅くなるのです。